YOLO

APRESENTAÇÃO DA FRANQUIA

Empreenda na moda que não segue padrão.

A **YOLO** está abrindo espaço para novos franqueados que querem crescer com uma marca jovem, autêntica e em expansão.

FRANQUIA EM EXPANSÃO NACIONAL FRANQUIA EM EXPANS



SOBRE A MARCA

A **YOLO** nasceu em 2021, em **Franca/SP**, com uma ideia fixa: ninguém precisa se encaixar em um padrão.

Aqui, óculos são acessório de estilo, expressão e atitude, com design conceitual, qualidade, proteção e preço justo.

Hoje a marca está em **Franca**, **Ribeirão Preto**, **São José do Rio Preto**, **Uberlândia** e **Uberaba**, e quer chegar ainda mais longe, com parceiros que compartilhem dessa energia.

#YOLO, You Only Live Once.

A YOLO EM NÚMEROS

Uma marca jovem, com resultados reais.

+200 modelos
de óculos no mix

6 lojas inauguradas
em **5 cidades**

Desde 2021
no mercado

15 meses
de payback médio



NOSSO PROPÓSITO

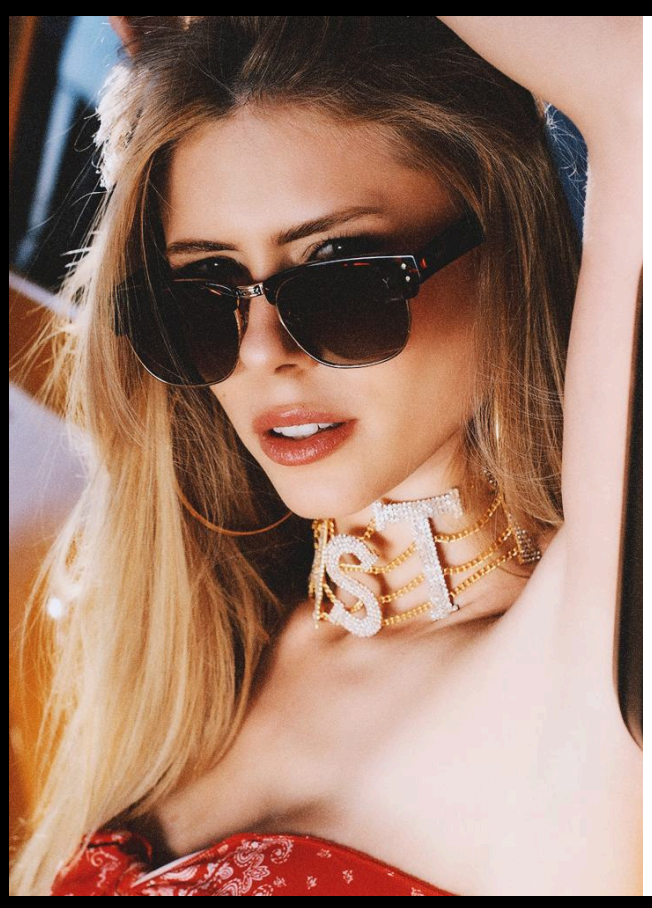
Missão, visão e valores



Missão: Levar design conceitual, qualidade, proteção e preço justo para cada cliente.



Visão: Ser referência nacional, conquistando cada vez mais fãs da marca.



Valores: Somos o futuro, somos diversidade. Cada pessoa tem seu espaço para se expressar livremente.

MIX DE PRODUTOS

O que a franquia vende



Óculos de sol

Em acetato, TR90 e metal, todos com proteção UV400. Mais de 200 opções.



Shoulder bags

Acessório de tendência que une praticidade e estilo.



Bonés

Peça atemporal e unissex, que atrai públicos variados e ajuda a aumentar o ticket médio.

MODELO DE OPERAÇÃO

A operação da **YOLO** acontece em quiosques de **8 a 12 m²**, com projeto visual próprio e identidade marcante.

Você escolhe entre três formatos:

- Quiosque retangular
- Quiosque vertical
- Quiosque quadrado



(Os projetos podem ser adaptados conforme as exigências de cada shopping.)

YOLO

NÚMEROS DA FRANQUIA

Transparência desde o primeiro contato

Investimento médio	R$ 159.000,00
Faturamento médio	R$ 80.000,00
Margem de lucro líquida	20%
Payback	15 meses

Um modelo desenhado para ter retorno ágil, com operação sustentável e rentável.

SUPORTE AO FRANQUEADO

Você empreende.
A gente caminha junto.

Na **YOLO**, o sucesso da marca depende do sucesso de cada franqueado. Por isso, o suporte é personalizado e começa antes da inauguração:

- [x] Análise da cidade de interesse
- [x] Assessoria na escolha do ponto
- [x] Fornecedores centralizados na franqueadora
- [x] Treinamentos completos: administração, financeiro, gestão, contratação, produtos e vendas
- [x] Assessoria e conteúdo de marketing
- [x] Acompanhamento dos resultados durante todo o contrato

PERFIL DO FRANQUEADO

Esse lugar pode ser seu?

Procuramos parceiros que vão além do tradicional:

- [x] Espírito jovem e mente aberta
- [x] Atitude empreendedora
- [x] Gosto por moda e tendências
- [x] Facilidade de se conectar com pessoas
- [x] Vontade de ser referência na sua cidade
- [x] Desejo de construir comunidade e viver o lifestyle da marca

Se você acredita na moda como forma de expressão, a **YOLO** quer conversar com você.

PLANO DE EXPANSÃO

Uma marca em movimento

Nosso plano de crescimento é nacional e acontece em formato de espiral: expandindo com estratégia, a partir das cidades onde a marca já é forte.



- Franca Shopping | Franca/SP
- Shopping Iguatemi | Ribeirão Preto/SP
- Ribeirão Shopping | Ribeirão Preto/SP
- Uberlândia Shopping | Uberlândia/MG
- Shopping Iguatemi | São José do Rio Preto/SP
- Shopping Uberaba | Uberaba/MG

A próxima cidade pode ser a sua.

Por que investir na YOLO?

Boas razões para entrar agora:

- [x] Marca jovem com identidade forte e diferenciada
- [x] Produtos de moda com ticket médio ampliado por acessórios
- [x] Payback acelerado
- [x] Suporte especializado da entrada até o fim do contrato
- [x] Formato de quiosque, com estrutura compacta
- [x] Expansão nacional em andamento



SEJA UM FRANQUEADO YOLO

Vamos conversar?

Fale com a nossa equipe de expansão e conheça a franquia com todos os detalhes.

contato@yolooculos.com.br

YOLO